

# JOURNALISM PRACTICE AND ITS ETHICAL IMPLICATIONS

UNDERGRADUATE LEVEL | WORKLOAD: 60h | UFC

## PROFESSOR

**Dr. Francisco Paulo Jamil Marques**

e-mail: [marquesjamil@ufpr.br](mailto:marquesjamil@ufpr.br)

UFPR, Edf. Pedro I, Room 520

## COURSE DESCRIPTION

The connections between sources and newsmakers. Off-the-record statements. Public and private interests in journalism. Censorship and self-censorship. Truth clauses and journalism. Journalism, invasion of privacy. News and pseudo-events. The representation of minorities in the press.

## LEARNING OBJECTIVES

By the end of the semester, students will be able to:

1. Reflect on situations and dilemmas journalists regularly face, such as conflicts of interest.
2. Understand how ethics and technical aspects of the profession are complementary.

## CLASSROOM METHODOLOGY PROCEDURES

Each week, students will be expected to:

1. Attend the lectures (Media and Law professionals will be invited).
2. Read mandatory texts.
3. Participate in the discussion in all class sections.
4. Complete and submit all assignments by due dates.
5. At the semester's end, the students' groups must present a seminar.

## COURSE SCHEDULE

Unit 1 – Introduction

- Communication and Ethics: The Principles.
- Journalism ethics as a business strategy.
- Ethics and journalistic skills.

Unit 2 – Ethics and Journalism: Case studies

- Censorship and self-censorship.
- Stereotypes and the media.
- Ethics and content manipulation.



@ponteufpr



@ponteufpr



@marquesjamil

### Unit 3 – Additional issues

- The importance and limitations of ethics codes.
- Ethics and the digital media: problems and opportunities to Journalism.
- New trends in media regulation.

## GRADING

---

Evaluation of students enrolled in this course follows the criteria stated below:

- Midterm Exam: 50% of the final grade.
- Comments on mandatory readings: 20% of the final grade.
- Take-Home Exercise: 10% of the final grade.
- Group seminars: 20% of the final grade.

## BACKGROUND READING MATERIALS

---

ABRAMO, Cláudio. A regra do jogo: o jornalismo e a ética do marceneiro. São Paulo: Companhia das Letras, 1999.

ANGRIMANI, Danilo. Espreme que sai sangue: um estudo do sensacionalismo na imprensa. São Paulo: Summus, 1995.

BARROS FILHO, Clovis de. Ética na Comunicação: da informação ao receptor. São Paulo: Moderna, 1995.

BERTRAND, Claude Jean. A deontologia das mídias. Bauru: EDUSC, 1999.

BOURDIEU, Pierre. Sobre a televisão. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editores, 1997.

BRAGA, José Luiz. A sociedade enfrenta sua mídia. São Paulo: Paulus, 2006.

BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil. Disponível em <  
[https://www2.senado.leg.br/bdsf/bitstream/handle/id/518231/CF88\\_Livro\\_EC91\\_2016.pdf](https://www2.senado.leg.br/bdsf/bitstream/handle/id/518231/CF88_Livro_EC91_2016.pdf)>.

BUCCI, Eugênio. Sobre ética e imprensa. São Paulo: Companhia das Letras, 2003.

CHAPARRO, Manuel Carlos. Pragmática do jornalismo: buscas práticas para uma teoria da ação jornalística. São Paulo: Summus, 1994;

CÓDIGO DE ÉTICA DOS JORNALISTAS DO BRASIL. Disponível em  
<http://www.igutenberg.org/codjor.html>

CORNU, Daniel. Ética da informação. Bauru, SP: EDUSC, 1998.



@ponteufpr



@ponteufpr



@marquesjamil

COSTA, Caio Túlio. Ética, Jornalismo e Nova Mídia – Uma moral provisória. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.

CURRAN, James; SEATON, Jean. Imprensa, rádio e televisão: Lisboa: Instituto Piaget, 2001.

FENAJ - Federação Nacional dos Jornalistas. Código de Ética do Jornalista.

GOMES, Mayra Rodrigues. Ética e jornalismo: uma cartografia dos valores. São Paulo: Escrituras Editora, 2002.

GOODWIN, Eugene. Procura-se ética no jornalismo. Rio de Janeiro: Editora Nórdica, 1993.

IGGERS, Jeremy. Good News, Bad News: Journalism Ethics and the Public Interest. Boulder: Westview Press, 1999.

KARAM, Francisco. A Ética Jornalística e o Interesse Público. São Paulo: Summus, 2004.

KOSOVSKI, Ester. Ética na Comunicação. Rio de Janeiro: Mauad, 1995.

KOVACH, Bill; ROSENSTIEL, Tom. The elements of journalism: What newspeople should know and the public should expect. Crown, 2021.

KUCINSKI, Bernardo. A síndrome da antena parabólica; ética no jornalismo brasileiro. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 1998;

MALCON, Janet. O jornalista e o assassino. São Paulo: Companhia das Letras, 1990.

McQUAIL, Denis. Media Accountability and Freedom of Publication. Oxford: Oxford University Press, 2003.

MERRIL, John. Journalism Ethics: Philosophical Foundations for News Media. Bedford/St. Martin's, 1996.

MEYER, Philip. A ética no jornalismo. Rio, Forense-Universitária, 1989.

RAMONET, Ignácio. A Tirania da comunicação. Rio de Janeiro, Vozes, 1999.

+ Other materials assigned by the professor.



@ponteufpr



@ponteufpr



@marquesjamil